

ЕДИНСТВЕННЫЙ В МОСКВЕ АВИАТРЕНАЖЕР ИСТРЕБИТЕЛЯ Су-27



Полное ощущение
реального полета по
словам пилотов настоящих
истребителей



Нет аналогов и большая
вероятность, что и не
будет, тренажер сделан
вручную и повторить его с
нуля очень дорого и
трудозатратно



Нет прямых конкурентов



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- 1 Клиент выбирает (или получает в подарок) полет на Авиатренажере истребителя Су-27 по одной из 6 программ
- 2 Для более реальных ощущений перед полетом ему выдается костюм, имитирующий перегрузки, которые пилоты испытывают, выполняя фигуры высшего пилотажа
- 3 Во время «полета» есть возможность поднять в воздух и посадить самолет, выполнить фигуры высшего пилотажа, освоить маневрирование, пострелять по условным воздушным, наземным и морским целям, а также поучаствовать в гонках.
- 4 Пока клиент находится внутри Авиатренажера истребителя Су-27, с ним постоянно на связи сотрудник, помогающий с управлением
- 5 Во время «полета» эмоции «пилота» записываются на видео, а после клиент получает эту запись на флешке



У КОМПАНИИ СТАБИЛЬНЫЙ ПОТОК КЛИЕНТОВ С
МИНИМАЛЬНЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ ВЛОЖЕНИЯМИ



13

лет компании
«Авиатор»

11 000

база клиентов

40%

загрузка аппарата в
месяц на данном этапе

3

кризиса пережила
компания (2008, 2014 и
2020 годов)

КТО КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ СЕЙЧАС, И КАКИЕ У НИХ ЦЕЛИ

1

ДАРИТЕЛИ

Цель: сделать необычный подарок-впечатление. Универсальный подарок под любой бюджет. Можно дарить друзьям, близким, коллегам и начальству.

2

АЭРОФОБЫ

Цель: избавиться от страха

3

КУРСАНТЫ

Цель: обучение на реалистичном тренажере

4

ПИЛОТЫ

Цель: переподготовка летного состава Министерства Обороны

5

РОДИТЕЛИ

Цель: провести необычный и интересный детский день рождения

”

Великолепно! Скажите, ну где ещё и на чём можно покрутить бочки, мёртвые петли, колокол как на МАКСЕ, а пострелять по вражеским самолётам, приказ - догнать и уничтожить, так это только здесь на Су-27.
Вперёд ОРЛЫ!

Сергей

”



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ

Собственники крупного бизнеса

Цель: Проверка топ-менеджеров и потенциальных руководителей на стрессоустойчивость и умение действовать и принимать решения в экстремальных условиях.

Сотрудники проходят на Авиатренажере истребителя Су-27 одну из программ. После чего собственнику высылаются записи их поведения в процессе «полета». По этим записям можно определить, как человек реагирует, оказываясь в стрессовой ситуации: спокойно и размеренно действует, невзирая на новые для себя обстоятельства или впадает в панику, нервничает и не может совладать с собой.

Уже есть реальный кейс использования Авиатренажера истребителя Су-27 для этой цели.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТОВ



УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ

незабываемые впечатления на всю жизнь



ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

от 1 800 руб. за «полет»



ВИДЕОЗАПИСЬ

эмоционального состояния «пилота» во время «полета»



ЭКРАНЫ ДЛЯ ДРУЗЕЙ И БЛИЗКИХ

Возможность наблюдать за «полетом» «пилота» через экраны



СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОСТЮМ

имитирует перегрузки при выполнении маневров и фигур высшего пилотажа



ПОДХОДИТ ДЛЯ ДЕТЕЙ

от 10 лет при росте не менее 135 см

О СОБСТВЕННИКЕ

Кожевников Михаил Петрович - офицер военно-воздушных сил, предприниматель. В 2009 году выкупил данный тренажер у разработчиков для ведения собственного бизнеса.



ВЫСОКАЯ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ 65%

5 500 000 РУБ.

ГОДОВОЙ ДОХОД (АВГУСТ
2022 - СЕНТЯБРЬ 2023)

3 900 000 РУБ.

ГОДОВАЯ ПРИБЫЛЬ (АВГУСТ
2022 - СЕНТЯБРЬ 2023)

461 000 РУБ.

СРЕДНИЙ ДОХОД ЗА МЕСЯЦ

332 000 РУБ.

СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ ЗА МЕСЯЦ

“

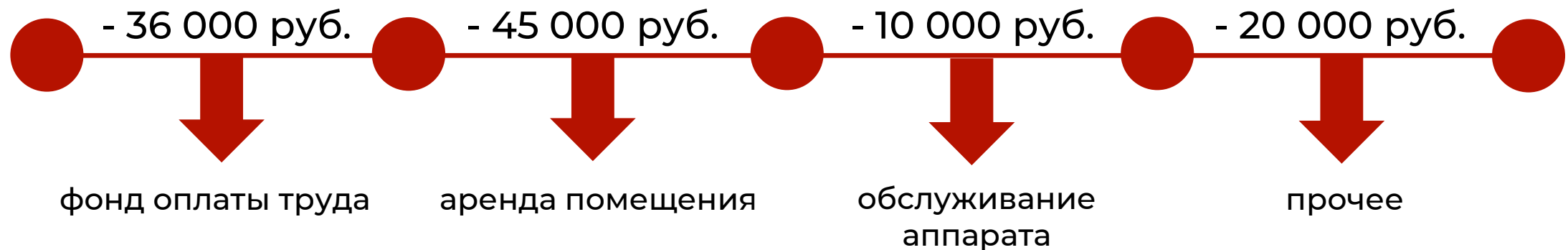
Супер! Полетав на истребителе Су-27, я получил море незабываемых эмоций, которые не передать словами. Этот полет я запомнил на все жизнь.

Противоперегрузочный костюм (ППК) имитировал перегрузки-это очень круто! Всем советую полетать.

Максим

”

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ИЗДЕРЖКИ



Количество сотрудников, не считая собственника – 1. Сейчас тренажер работает 3 дня в неделю. При увеличении загруженности пропорционально вырастет и фонд оплаты труда

Масштабирование при помощи маркетинга

Возможные каналы продвижения:

1

Яндекс
директ

2

Таргетинг
Vkontakte

3

Реклама в
Telegram-
каналах

4

Реклама через
Яндекс Бизнес

5

Триггерная
email-рассылка

Каналы привлечения клиентов на данном этапе: Яндекс директ и агрегаторы продаж развлекательных услуг.

ПРОГНОЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Желаемая валовая прибыль — 149 825 рублей.
Себестоимость и издержки — 35%

- 1 Целевой доход = валовая прибыль / 1 - %себестоимости = $149\ 825 / 0,65 = 230\ 500$ руб.
- 2 Средняя выручка с 1 клиента: 3 250 руб.
- 3 Для реализации плана нужно получить: $161\ 350 / 3\ 250 = 46$ клиентов.
- 4 Целевая стоимость привлечения клиента (CPO = бюджет / кол-во клиентов): $50\ 000 / 50 = 1\ 086$ руб.
- 5 Целевое количество заявок (конверсия из заявки в продажу 89%): $50 / 89\% = 51$ заявка.
- 6 Целевая стоимость привлечения заявки: $1\ 086 \times 89\% = 967$ руб.
- 7 Необходимое количество кликов, если конверсия сайта в заявку 1,5%: $51 / 1,5\% = 3\ 400$ кликов.
- 8 Целевая стоимость клика, если конверсия сайта в заявку 1,5%: $967 \times 1,5\% = 14$ руб.

Вывод: при бюджете на рекламную кампанию 50 000 руб. вполне реально увеличить доход на 50% с сохранением маржинальности.



ПРОГНОЗ ОКУПАЕМОСТИ

| Год | Доход, руб. | Прибыль, руб. |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 9 464 000 | 6 337 208 |
| 2 | 12 961 520 | 8 750 673 |
| 3 | 15 832 872 | 10 645 026 |
| 4 | 16 989 719 | 11 257 725 |
| 5 | 18 201 728 | 11 879 740 |
| Итого | 73 449 839 | 48 870 373 |

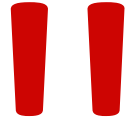
| Затраты (в % от дохода) | |
|-------------------------|-------|
| ФОТ | 10,2% |
| Аренда | 4,6% |
| Маркетинг | 8,3% |
| Обслуживание | 1,0% |
| Прочее | 3,3% |

| | |
|------------------|------------|
| Инвестиции, руб. | 35 000 000 |
| Окупаемость, лет | 3,6 |



РАСПОЛОЖЕНИЕ

Авиатренажер истребителя Су-27
расположен по адресу: Москва, метро
Авиамоторная или станция
Нижегородская МЦК, ул. 5-я
Кабельная, дом 2, торгово-
развлекательный центр СпортEX, 4
этаж.



Летал по программе VIP полет.
Незабываемы и непередаваемые
ощущения, выходил с дрожью во всём
теле от восторга. Советую всем.
Особая благодарность
профессиональным инструкторам!!

Михаил



КОНТАКТЫ

Собственник
бизнеса:
Кожевников
Михаил Петрович
8 916 556 68 57

