



DECOLTERIA

профессиональный подбор белья до чашки L



ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАССМОТРЕТЬ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ DECOLTERIA



ПРОЕКТ ИЩЕТ НОВОГО ВЛАДЕЛЬЦА

Проект имеет перспективы, требует развития и эффективного управления.
В основе бизнеса лежит регулярная базовая потребность и женская слабость.
А также ощутимая польза для женщин за счет решения их длительной проблемы, забота об их здоровье, времени и бюджете.

Стоимость продажи проекта: 6 520 000 рублей. из них 90% материальные активы.
Доп.вложения в оборотный капитал: 1,1 млн рублей.

Расчеты сделаны на 6 лет. однако проект может жить 10+ лет.
При завершении проекта остаются активы минимум на 50% от вложений.
Операционная прибыль за 6 лет - 21,8 млн (200-350 тыс. в месяц),
Остаточная стоимость активов - 3,5 млн (минимально)
Срок окупаемости 2,4 года, внутренняя норма доходности (IRR) - 19,2%

Проект имеет низкие риски, так как магазин уже успешно функционирует и у бренда есть накопленная репутация, клиентская база и уникальная экспертиза.

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ

Проект DECOLTERIA имеет потенциал к масштабированию за счет стабильной концепции.

Открытие новых магазинов (8-10млн) будет сокращать долю общих расходов и повышать рентабельность. В рамках сети операционная рентабельность доходит до 20%.

Новый магазин выходит на проектные мощности за 2 года с нарастанием выручки.

Бельевой магазин в среднем ценовом сегменте - может давать выручку 2-3 млн в месяц.

Примерный расчет при открытии 5 магазинов:

Инвестиции - 50 млн. (с учетом вложений в оборотный капитал)

Выручка 5 магазинов x 1,6 млн x 12 мес = 96 млн в год (занижено)

Операционная рентабельность (норма) - 15% (занижено)

Чистая прибыль в год = 15,36 млн.

Сеть магазинов может функционировать 10+ лет.

Чистая прибыль за 6 лет: 92 млн

+ остаточная стоимость активов минимально 20 млн = 112 млн.

При выходе на полные проектные мощности (3-5 лет) сеть может быть выгодно реализована.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- 1 Продажа женского нижнего белья - это **стабильный бизнес даже в сложные времена**. Белье для женщин - это страсть и способ самовыражения, а также базовая потребность. Белье обновляют несколько раз в год, покупают под конкретные цели и для поднятия настроения. В этой сфере **не бывает спада продаж при грамотном управлении ассортиментом**.
- 2 Сезонность минимальна, белье и купальники продаются круглый год с пиком на теплое время года. В период праздников наблюдается значительный рост продаж.
- 3 Покупка бюстгальтера для женщин стресс и лотерея, бесконечные поиски, потеря времени и денег на неудачные покупки. Бюстгальтер - сложное швейное изделие имеет много параметров как и женская грудь. 8 из 10 женщин не понимают, где и как искать белье.
- 4 Белье для женщины - не только потребность, но и способ получить эмоции: удовольствие, ощутить себя женственной и желанной, произвести впечатление и т.п. Поэтому белье относится к импульсивным спонтанным покупкам.
- 5 **Белье - это красивый и интересный продукт и по-настоящему модный бизнес**. Выставки, модели, показы не только в Москве, но и во Франции, Италии, Азии.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- 6 Бюстгальтеры сложно покупать онлайн, нужна примерка и живой выбор. Из 10 форм подойдет только 1. Женщины, которые ценят качество предпочитают физические покупки, чтобы оценить качество материала, ценят свое время и готовы довериться экспертам.
- 7 Многие привычные сети не являются конкурентами, они отправляют своих покупателей к нам, потому что у них нет размеров.
- 8 Брафиттинг - не просто продажа, а ощутимая честная польза женщинам, передовое и востребованное направление бельевого ритейла. Проект имеет много перспектив для развития. Вы приобретаете экспертизу с опытом 10+ лет.
- 9 Бизнес женский, но на практике руководители самых крупных бельевых компаний - мужчины.
- 10 Мобильность и высокая ликвидационная стоимость. Все активы материальны и могут быть проданы. Товарные запасы и оборудование легко перемещаются на новый объект.

DECOLTERIA

СТУДИЯ БРАФИТИНГА

SABOO



DECOLTERIA

СТУДИЯ БРАФИТТИНГА





ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ БРЕНДА

- ◆ Создание сети магазинов или студий брафиттинга по России или по миру
- ◆ Обучение брафиттингу женщин, и проведение семинаров в больницах и центрах женского здоровья.
- ◆ Обучение брафиттингу коллег, в том числе персонала сетевых магазинов
- ◆ Разработка собственной продукции (белье, купальники, домашняя или пляжная одежда) и выход на маркетплейсы, снижение себестоимости
- ◆ Ателье по пошиву белья
- ◆ Смежные направления для женской аудитории (мероприятия и выезды)
- ◆ Расширение ассортимента под целевую аудиторию.
- ◆ Получение эксклюзива на новые бренды, оптовое направление

Главная наша цель: чтобы как можно больше женщин вспоминали про DECOLTERIA при мысли о новом белье



О DECOLTERIA

- В бельевом бизнесе с **2009 года**
- Проект **DECOTLERIA** - это квинтэссенция накопленного 15-летнего опыта с глубоким пониманием рынка и потребностей клиента.
- продаем женское нижнее белье **от 1 до 16 размера груди**, купальники, домашнюю и пляжную одежду, аксессуары и другие смежные товары в розничных магазинах в ТЦ и онлайн в своем интернет-магазине.
- являемся мультибрендовым магазином, в доступе 10 000+ моделей и 200+размеров, привозим белье под заказ по предоплате.



О DECOLTERIA

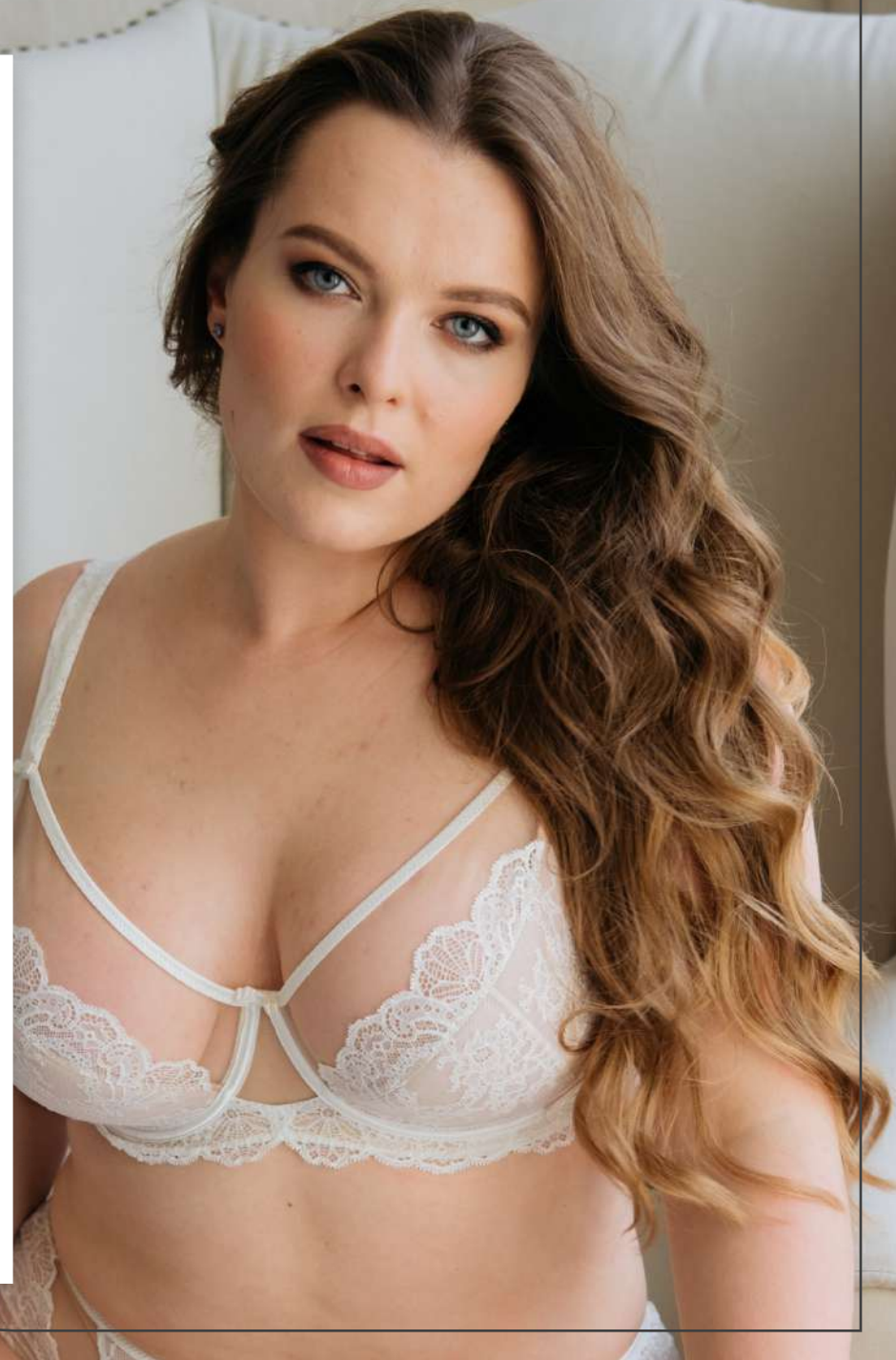
В чем уникальность:
отстройка от конкурентов за счет **экспертности**.

Бесплатно оказываем услугу брафиттинга - персональные консультации по подбору белья от сертифицированного эксперта. Реальная помощь женщинам, к нам приезжают по рекомендациям с других районов.

Провели 100 000+ консультаций.

Начинали с франшизных розничных магазинов крупной федеральной сети и успешно совместили опыт классической розницы с услугой брафиттинга.

Отзывы женщин доказывают эффективность нашего подхода, нас выбирают вновь и вновь.



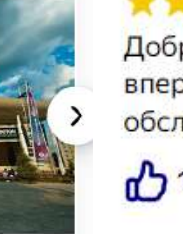
200+ ОТЗЫВОВ РЕАЛЬНЫХ ЖЕНЩИН О DECOLTERIA

Decolteria

5.0 220 отзывов · Магазин нижнего белья
Открыто до 22:00 ▾

Главное 220 отзывов Фото и видео





[Записаться в студию](#) Сайт Как добраться Оставить отзыв

decolteria.ru Сходненская ул., 5б (этаж 2)
+7 (495) 118-XX-XX Показать (2) Сходненская, Планерная, Тушинская
ежедневно, 10:00–22:00

Отзывы · 220
Проверены Яндексом

Назира Котелевская
Знаток города 3 уровня
★★★★★ 15.07.2024

Самый лучший магазин женского белья, качество девочки супер!!!! Отдел спасибо работнику Ларисе, всё подобрала с первого раза идеально!!! Всем рекомендую девочки!!!

Александр Р.
Знаток города 3 уровня
★★★★★ 22.07.2024

Магазин просто супер, продавец-консультант Мария очень грамотно и профессионально подобрала белье, что с моей проблемной фигурой весьма непросто. Огромное спасибо!

★★★★★ 25.04.2024

Была проблема с подбором чашки и пояса бюстгалтера, это единственное место, где про приемлемой цене этот вопрос решили. Благодарю Эльмиру за помощь с подбором, настоящий профи своего дела!

Знаток города 6 уровня

★★★★★ 23.03.2024

Добрый день! Подобрать бюстгалтер очень трудно для меня, т.к грудь большая... впервые посетили отдел Decolteria в ТЦ Калейдоскоп и очень порадовало обслуживание консультанта, доброжелательная, сразу все... Читать целиком

1 нравится

Александра
Знаток города 3 уровня

★★★★★ 1.07.2024

Добрый день. Хочу поделиться прекрасными эмоциями после посещения данного магазина! Сама эстетика и красота магазина, уже создает приятную атмосферу, а

знаток города 5 уровня

★★★★★ 24.06.2024

Посетила данный магазин, и теперь буду советовать его каждой своей знакомой. В магазине работают настоящие профессионалы своего дела, которые знают особенности женского тела, которые смогут найти для... Читать целиком

Нравится

Мария Б.
Знаток города 3 уровня

★★★★★ 23.06.2024

Идеальный магазин! У меня крайне сложная грудь, разной величины, большой объем груди, сама грудь широко расставлена, и т.д. И только в этом магазине это оказалось не проблема. Ушла счастливая, с... Читать целиком

Дарья Щеглова
Знаток города 3 уровня

★★★★★ 25.03.2024

Всегда думала что размер D. Тут оказалось что размер C, который намного лучше сидит. Прекрасный консультант, который помог не только подобрать белье, но и многое рассказал про грудь и как правильно нужно подбирать бюст. В общем большое спасибо за белье и советы♥ Скрыть

6000

женщин наши постоянные
покупатели

100 тысяч

консультаций с успешным
подбором белья

150+

размеров бюстгалтеров
на любой тип груди

DECOLTERIA

50+

брендов

12 лет

на рынке нижнего
белья



Бесконечно многим
женщинам хотим помочь,
потому что любим свое
дело



Профессиональная
и сильная команда



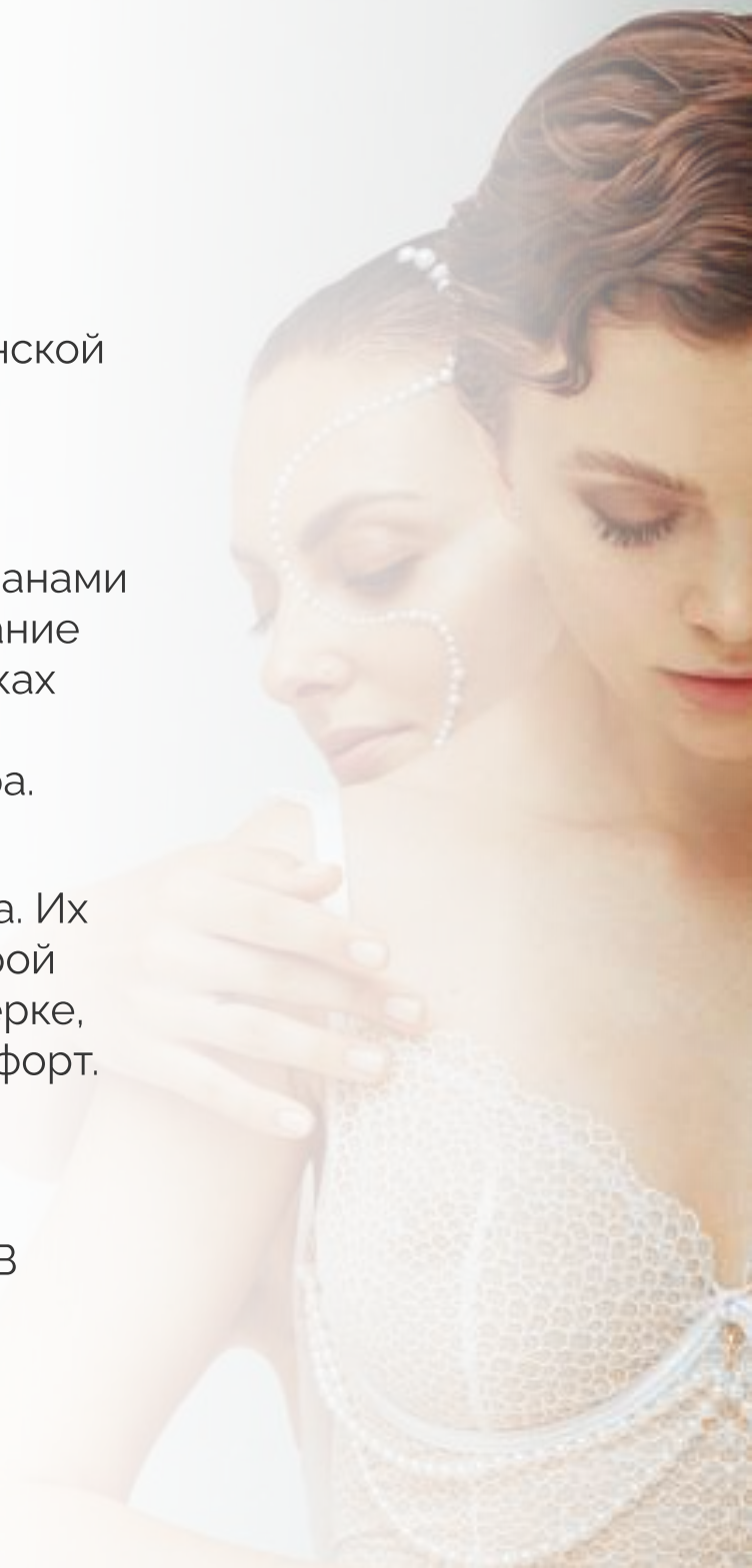
НЕМНОГО ПРО БРАФИТТИНГ



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА

- 1 С женщинами все в порядке. Они просто разные! Ассортимент обычного магазина ориентирован на мифический стандарт женской фигуры, имеет небольшой размерный ряд и ограниченные конструкции
- 2 Нет единой системы маркировки. Разные стандарты между странами и разные единицы измерения (дюймы и см). Одинаковое написание размера может означать разные по факту размеры в маркировках EU/UK/FR и тд.. Женщине может подойти до 15 размеров. Это значительно усложняет самостоятельную покупку бюстгальтера.
- 3 Продавцы обычных магазинов не владеют теорией брафиттинга. Их обучают системе взаимозаменяемых размеров, согласно которой продаются смежные размеры. Они нормально сидят при примерке, но уже спустя пару дней дают женщине существенный дискомфорт. Чем больше грудь, тем острее проблема.

В результате: Женщины тратят много времени, сил и денег. Вынуждены идти на компромиссы, покупать неподходящие белье. В последствии выбрасывать его. Женская грудь имеет много параметров и для хорошей посадки, как и мужской пиджак, требует подходящего кроя.



АУДИТОРИЯ DECOLTERIA

Женщины

Доход: средний, выше среднего

Ценят свое время, комфорт, качество и эксклюзивность

Возраст: любой, преимущественно 30+



МЫ ПОНИМАЕМ ЖЕНЩИН

Мы хорошо знаем боли и задачи женщин в отношении белья. Понимаем, с чем им приходится сталкиваться. **Трудности у всех свои и они не зависят от уровня дохода.**

Мы работаем для женщин, которые:

- ◆ считают свою грудь уникальной и испытывают трудности с покупкой бюстгалтера в обычном магазине (80% всех женщин)
- ◆ имеют размер груди выше 4-ого (D+)
- ◆ имеют нестандартную фигуру (стандарт фигуры очень условен)
- ◆ испытывают ежедневный дискомфорт в своем белье: белье не держит грудь, давят бретели, болит шея и спина
- ◆ хотят получить красивый силуэт груди в одежде
- ◆ ищут белье под конкретные образы (глубокое декольте, свадьба, тонкий трикотаж, шелковые платья и другие)

The background of the entire page is a repeating pattern of various bra styles, including underwire, strapless, and lace-trimmed designs, rendered in a light gray tone.

БРАФИТТИНГ - ЭТО РЕШЕНИЕ

В студии брафиттинга представлен расширенный размерный ряд: до 150 размеров, вместо 50 привычных для бельевого магазина. **Есть возможность заказать под заказа редкие размеры (до 16 размера груди).**

Сертифицированный эксперт в отличие от обычного продавца прекрасно ориентируется во всем многообразии белья, знает какой размер и форму бюстгальтера подобрать для конкретной фигуры, вовлечен в задачи каждой женщины.

Женщина больше никогда не согласится на меньшее!

СВЕРХЦЕННОСТЬ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ

Брафиттер демонстрирует экспертность с первых слов, задает правильные вопросы, погружается в задачи каждой женщины.

Ощущения женщины + ее желания + правильная посадка бюстгалтера.

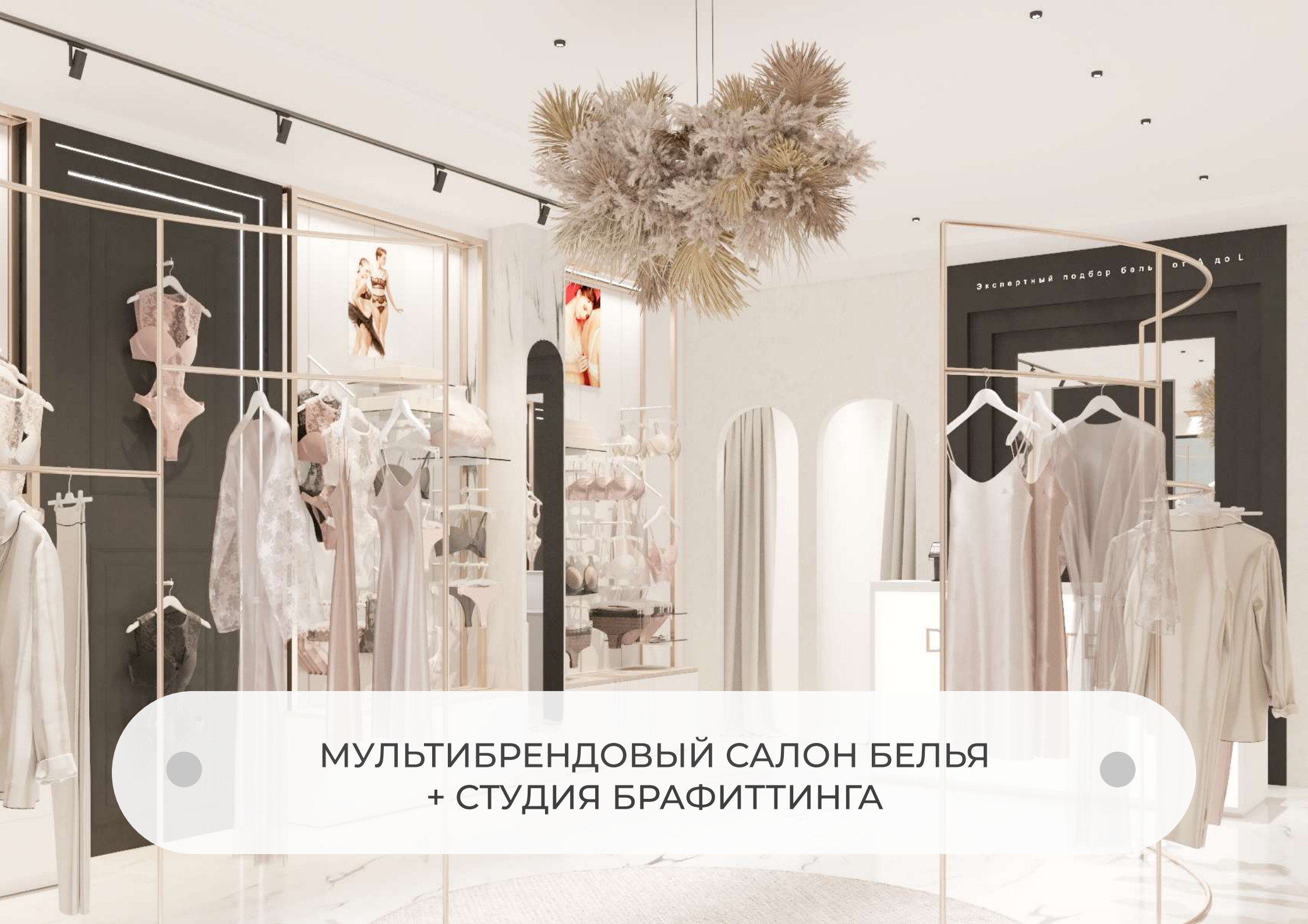
Такой подход формирует доверие. Женщины чувствуют повышенную заботу и внимание к себе и искреннее стремление им помочь.

Поэтому клиенты возвращаются.





КОНЦЕПЦИЯ DECOLTERIA



МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ САЛОН БЕЛЬЯ
+ СТУДИЯ БРАФИТТИНГА

ПОЧЕМУ ФОРМАТ DECOLTERIA УНИКАЛЕН

Студии брафиттинга, работающие как розничный магазин - редкое явление.

Направление развивается, сильные компании есть. Однако:

1. Студии брафиттинга **концентрируются только на больших размерах**, а наш опыт показывает, что брафиттинг актуален любой женщине. независимо от размера. У нас успешно проходят акции "мой первый бюстгальтер" для подрастающего поколения.
2. Такие салоны не всегда имеют опыт в классическом ритейле, работают в формате шоурумов, привлекают трафик с интернета. При этом трафик ритейла все еще огромен. **Женщины приходят целево и совершают импульсивные покупки.** Как показал наш опыт, брафиттинг можно и нужно внедрять в классические магазины, это помогает завоевать доверие, продавать легко и удерживать лояльность клиентов. Экспертное позиционирование - это возможность потеснить федеральные сети, к тому же часть ритейлеров ушли с рынка.



Женская грудь деликатный вопрос!
● Все брафиттеры - женщины, дружелюбные, внимательные и тактичные. ●

АССОРТИМЕНТ DECOLTERIA

Подборка проверенных брендов и самых хитов в них.

Основной принцип формирования ассортимента - это не цвет и сезонность, а разнообразие размеров в базовых моделях на каждый день (самая востребованная категория).

Редкие магазины имеют все размеры от АА до Р (А В С D E F G H I J K L N O P). Сетевые магазины чаще ограничиваются размером F, однако женщины в нашей стране чаще имеют грудь больше.

К нам отправляют не только конкуренты, когда понимают, что у них нет такого белья, но и магазины одежды, расположенные в ТЦ.

Кроме белья в ассортименте представлено:

корректирующее белье, коллекции купальников,

домашняя и пляжная одежда, пляжные аксессуары (шляпы и сумки),

базовые чулки/носки/колготки, бельевые аксессуары,



БРЕНДЫ В АССОРТИМЕНТЕ

1

Мы не представляем интересы конкретных брендов, но у нас есть “любимчики”. Ассортимент меняется под мировые тенденции.

2

Сотрудничаем с **ведущими дистрибьютерами** белья в России, представляющими **50+ различных брендов** и напрямую с фабриками.

3

Бренды из разных стран: Италия, Франция, Германия, Испания, Польша, Латвия, Литва, Китай, Белоруссия и Россия и др.

4

Посещаем отраслевые выставки, тестируем новые бренды. **Качество и рентабельность - самые главные критерии.**

5

Пишем предзаказы, чтобы гарантированно получать полные и эксклюзивные коллекции, но также активно работаем со свободными складами поставщиков.

ОСНОВА АССОРТИМЕНТА

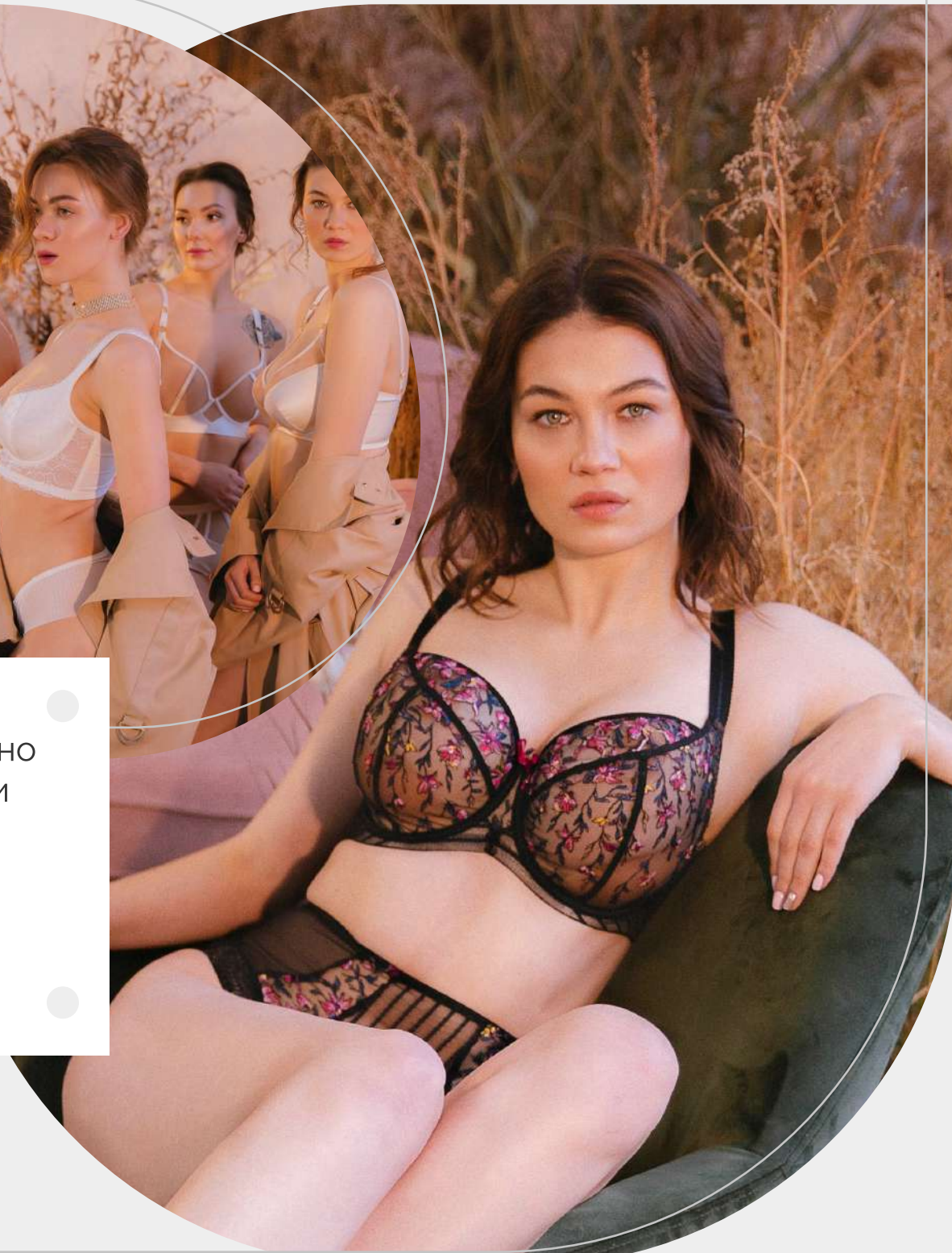
- ◆ **Базовое белье на каждый день:** белье неощутимое для длительной носки из дышащих мягких материалов, гладкое белье незаметное под одеждой, модели с безупречной поддержкой для груди D+, различные модели по форме и плотности чашек и другим параметрам, бюстгальтеры под конкретные задачи (для глубокого декольте, с открытой спиной, плечами и др).
- ◆ **Белье серии комфорт для дома и отдыха:** модели из хлопка, модели без косточек, топы. **Абсолютный тренд на комфорт.**
- ◆ **Кружевные коллекции в базовых цветах:** телесный, черный, белый, красный
- ◆ Ассортимент каждого магазина должен быть адаптирован под аудиторию ТЦ.

Наши женщины ценят комфорт, свободу и безупречное качество.
Предпочитают базовые цвета, универсальные модели.



В нашем салоне НЕ представлено
белье разноцветных принтов и
белье плохого качества.

Новинки в кружеве и в базе
приходят каждый месяц



ГЛАВНОЕ: ОЩУЩЕНИЯ ЖЕНЩИНЫ





АКТИВЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

- 1 Розничный магазин в уникальном и перспективном формате студия брафиттинга, 63 кв.м, ТРЦ "Калейдоскоп".
Стильный дизайн, хорошее оборудование,
(открытие январь 2023 года),

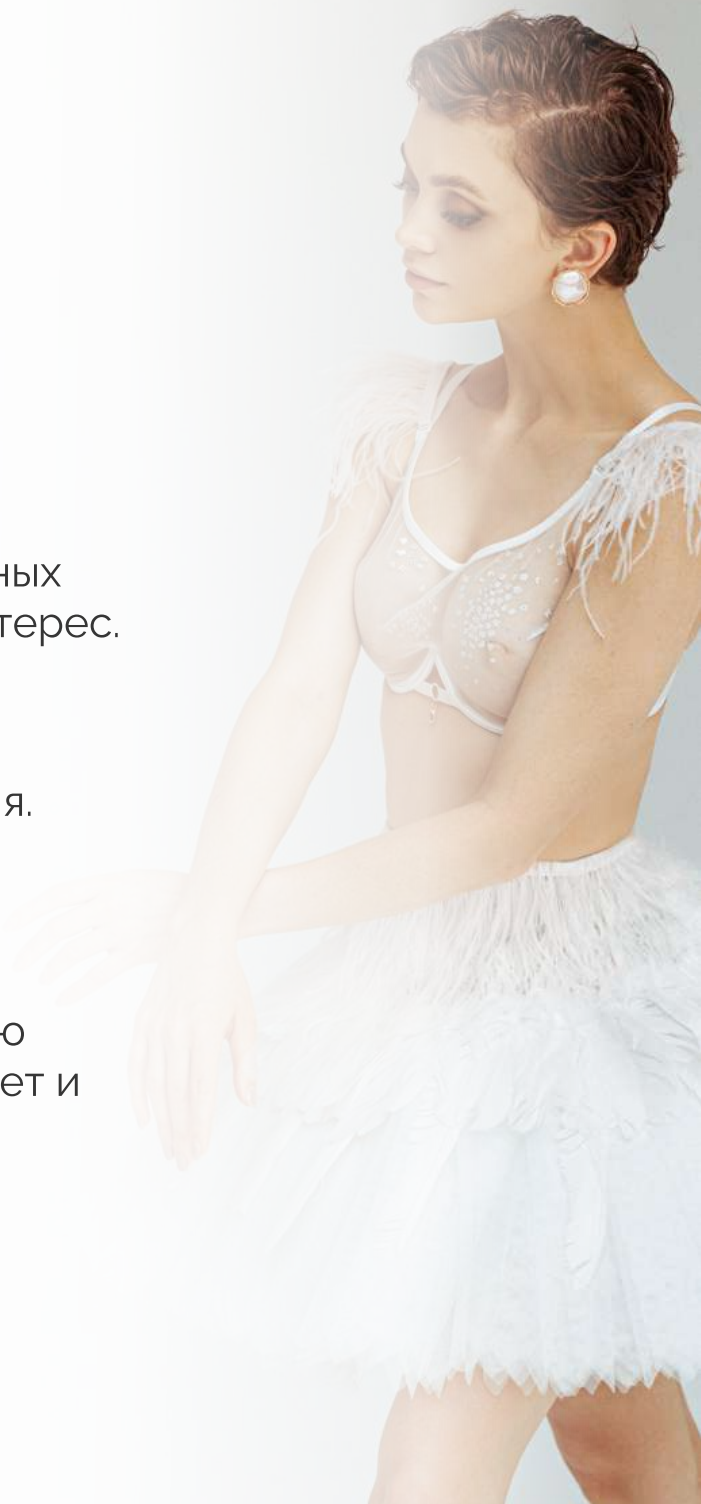
В данный ТЦ попасть непросто, появились места с уходом западных брендов. Идет строгий отбор, уникальность формата вызвала интерес.

ТРЦ "Калейдоскоп" - единственный крупный районный ТЦ. В нем располагаются флагманский МФЦ, МВД и зал для бракосочетания. По праву один из лучших ТЦ Москвы такого уровня.

Магазин DECOLTERIA расположен на 2 ом этаже.

За 1,5 года магазин завоевал репутацию у женщин, имеет твердую оценку 5 в яндексе на базе реальных 200+ отзывов, Выручка растет и имеет потенциал.

Открыть подобный магазин сегодня стоит - от 9 млн рублей.









ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

3 интернет-магазин decolteria.com

Сайт-каталог существует с 2016 года, оптимизирован для SEO и накопил рейтинг в поисковиках. Сайт отображается в числе первых при прямых запросах в яндексе по конкретным товарам.

На сайт 10 000+ товаров в избранных брендах, сделаны категории и фильтры для удобства поиска.

Сайтом пользуются продавцы и для приема личных заявок, постоянные клиенты, периодически приходят интернет-заказы без активного продвижения. Можно купить подарочный сертификат с консультацией эксперта в подарок.

Подключен модуль оплаты ROBOKASSA с сервисом расрочки от Альфа-банка ПОДЕЛИ.

Заключен договор со СДЭК на самый низкий тариф для интернет-магазинов. (доставка до двери, до ПВЗ, возврат неподошедших позиций)

Планировалось обновить дизайн, дизайн-проект разбротан, есть договоренности с программистом, который ведет сайт с первых дней.

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

4 Сайт по услуге брафиттинга decolteria.ru.

На сайте подробно и понятно расписано про брафиттинг.

Есть услуги: брафиттингу у нас, онлайн-брафиттинг, выездной брафиттинг, услуга персональной подборки белья платно (только для сложных случаев после консультации с экспертом).

На все типы услуг сделана форма записи с анкетой и с возможностью выбрать время для записи.

Есть возможность купить и оплатить подарочный сертификат.

Требуется актуализировать информацию по услугам. возможно объединить сайты.

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

- 5 Клиентская база собирается с 2014 года. Это женщины, которые совершили покупку хотя бы 1 раз. На текущий момент 8 000+ номеров,

База клиентов ведется в CRM Битрикс, есть история покупок, записи звонков и переписки в мессенджерах. Есть вся аналитика, кто покупает регулярно, кто покупает много, кто давно не был, данные о том, какой бренд и размер был куплен.

Разработан документ “путь клиента” по автоматизированной работе с клиентской базой. Автоматические касания клиентов сейчас отключены, но вернуть их просто: смс с подтверждением записи, спасибо за покупку, оставьте отзыв, через 6 месяца - бонус на следующую покупку на 14 дней.

Перспектива:

1. нужно внедрить email маркетинг и подключить онлайн бонусную систему
2. в связи с ужесточением законов по обработке данных, необходимо сделать форму верификации клиентов по звонку или смс для фиксации их согласия на получение рекламы (не сложно).

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

6

все оформленные материалы по брафиттингу, скрипты

Обучающий курс в текстовом формате (100 страниц), аудиозаписи проведения брафиттинга, скрипты и регламенты оказания услуги.

Базовый скрипт по продаже услуге брафиттинга, белья в целом и отработка основных возражений (75 страниц). Документом пользуется менеджер удаленной работы с клиентами и продавцы в рознице.

Оформленные бонус файлы для клиентов, которые мы дарили бесплатно в электронном виде в рамках рекламных компаний (бонус файл “Базовый бельевой гардероб”, “Подальше от рака молочных желез”, “Правила ухода и зранения белья”)

Авторские статьи, рекламные тексты, фото и видео материалы с собственных 10 съемок.

Оформленный документ презентация “Правила взаимодействия с клиентами” (40 страниц). Документ отвечает на все основные организационные вопросы и помогает продавцам и клиентам.

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

- 7 документы и регламенты по организации процесса в рознице
 - Список всех процессов для управления в таблице (списки ежедневных, еженедельных, ежемесячных, ежеквартальных и ежегодных дел, ситуативные списки “ЕСЛИ”)
 - “Единый стандарт” оформленный в презентацию документ с ключевыми правилами для продавцов по поведению в торговом зале и др.
 - Welcome-лист, документ для всех новенких на период адаптации 3 месяца
 - Полный пакет официальных документов по ТК на розничный магазин (функционалы, внутренний распорядок, положение о коммерческой тайне, договор коллективной МО)
 - Полный пакет по пожарной и электробезопасности
 - Полный пакет кадровых документов (на первичное оформление, на ежегодную пролонгацию договоров, на увольнение)
 - Документ “ типовые операции продавца” (продажа, возврат, скидки и др.)
 - чек-лист проверки магазина для старшего продавца и администратора
 - процесс приемки товара и регламент установки цен и уценки
 - процесс выборочной проверки и инвентаризации
 - регламент оформлениа личной заявки
 - регламент проведения брафиттинга
 - регламент дистанционной продажи белья
 - медиа-план рекламных акций на год
 - система мотивации

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

- 8 база знаний и материалов, контакты поставщиков и подрядчиков, соц.сети
- Рабочая среда yougile, в которой была организована коллективная работа и взаимодействие сотрудников. База подрядчиков
- База конактов поставщиков и наработанная система скидок, право продажи на продукцию компании Пальметта. (с ними сложно начать работу)
- Полный пакет фирменного стиля и все исходники
- Аккаунты в соц.сетях: в instagram 4000 подписчиков и телеграмс канал 500 человек
- Рекламный кабинет в Яндекс с настроенной рекламой в яндекс картах и яндексе.
- Два дизайн-проекта премиум сегмент и более демократичный (в ТРЦ Калейдоскоп")
- Патент на бренд DECOLTERIA

ЧТО КОНКРЕТНО ПРОДАЕТСЯ

- 9 методика учета товара и денег, пульт управления для онлайн отслеживания показателей.

Учет товара организован в 1С.

Полная аналитика продаж и товародвижения с 2021 года

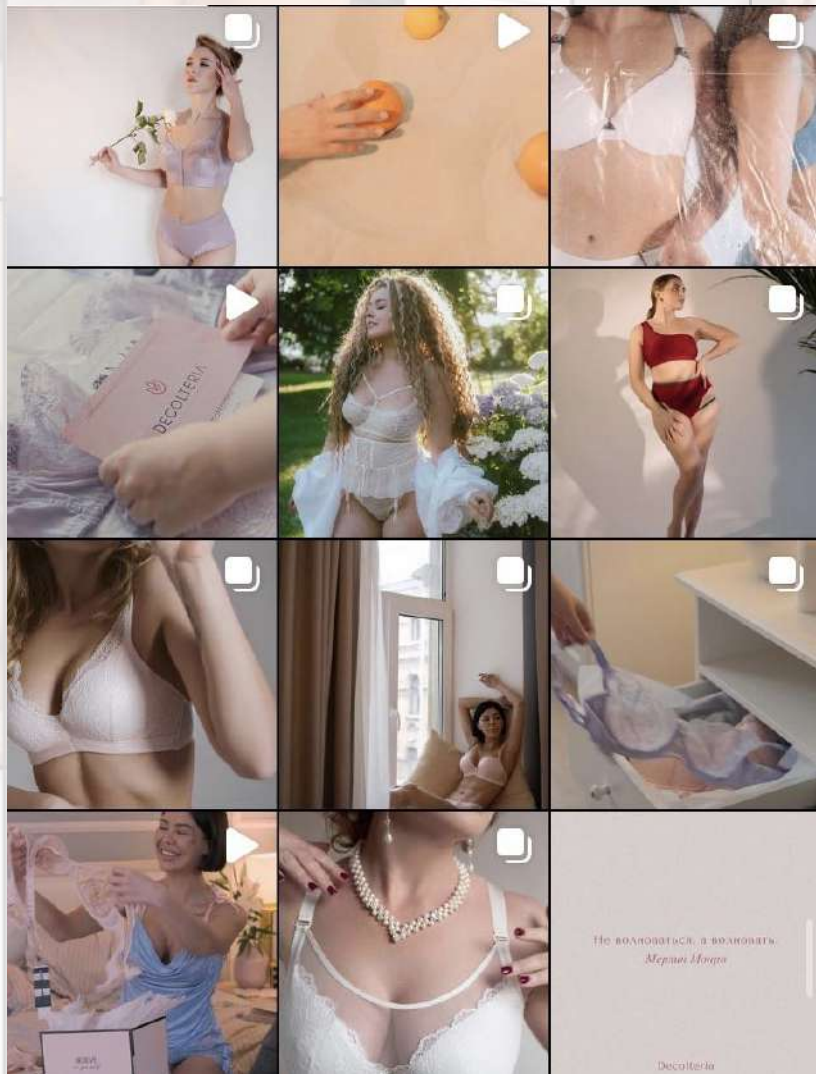
Система настроенных таблиц на базе GOOGLE для управленческого учета и для отслеживания ключевых показателей в режиме онлайн отдельно по каждой точке, по каждому продавцу.

таблицы для автоматического расчета зарплат

таблицы для управленческого учета (реестр операций, отчет ДДС, ПиУ)

Примечание: в связи с маркировкой планировался переход на онлайн 1С (не сложно).

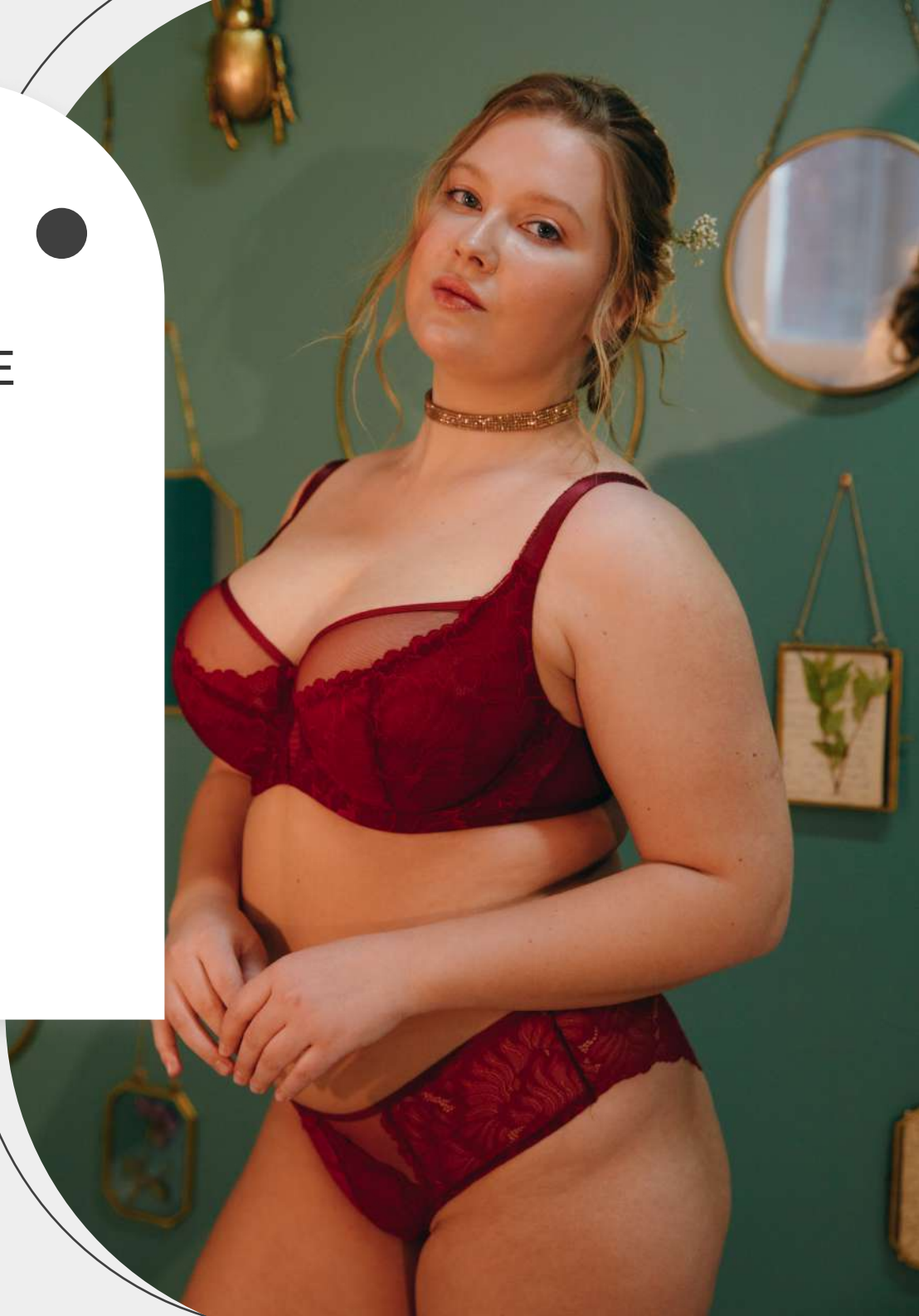
INSTAGRAM
@DECOLTERIA



ЮРИДИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Переоформление договоров аренды
Перерегистрация активных сервисов
перезаключение трудовых договоров
перерегистрация кассовых аппаратов
Прямая продажа активов

от нового собственника достаточно:
юридическое лицо и расчетный счет



ТАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ САЛОН ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА

DECOLTERIA

B R A F I T T I N G S T U D I O



* в дизайн проекте конкретного магазина будут учтены все пожелания Торгового центра

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОГО САЛОНА

Свободное помещение площадью до 35 до 50 кв.м.
предпочтительно 1 или 2 этаж

Коммуникации: электричество, система приточно-
вытяжной вентиляции





САЛОН БЕЛЬЯ И СТУДИЯ БРАФИТТИНГА В НОВОМ ТЦ

Ассортимент качественных брендов в сегменте средний/средний+. Конкретный перечень представляемых марок составляется по конкретный ТЦ. Мы не являемся конкурентами для большинства популярных сетей, мы за здоровую и честную конкуренцию в борьбе за любовь клиентов.

Средний чек расчетно составляют:

7 000 рублей - для среднего сегмента и 10 000 - для сегмента средний +.

Сотрудники:

- ◆ Администратор салона - 1 чел.
- ◆ Продавец-эксперт - 2-3 чел.

Все женщины от 35 лет, с опытом работы с бельем от 5 лет.

Все проходят внутреннее обучение брафиттингу и стандартам работы с клиентами.





РАСЧЕТЫ ПО ПРОЕКТУ
В ПРИЛОЖЕНИИ





КОНТАКТЫ

На все вопросы ответим
в удобное для Вас время

+7 925 378 48 07

Федотенкова Анна Олеговна

ann.fedotenkova@gmail.com

www.decolteria.ru





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ





DECOLTERIA

профессиональный подбор белья до чашки L